

## biber Magazin

**Druckauflage** 85.000 Stück, ÖAK-geprüft

**Zielgruppe** Neue ÖsterreicherInnen / gut gebildete, weltoffene, politisch und gesellschaftlich interessierte Menschen (Durchschnittsalter 28 Jahre / 61% weiblich, 39% männlich)

**Reichweite** Ø 2 LeserInnen / Ausgabe = 160.000 LeserInnen / Ausgabe (Quelle: Peter Hajek)



Monat	Thema	DU	ET
Februar-März	Ausbildung & Karriere / BeSt <sup>3</sup> -Special	18.02.2022	26.02.2022
April-Mai	Klimakrise & Nachhaltigkeit	08.04.2022	16.04.2022
Juni	NEWCOMER Schüler:innenausgabe	20.05.2022	04.06.2022
Juli/August	Wien-Guide / NÖ-Special	01.07.2022	09.07.2022
September	Studierenden-Special & urbanes Wohnen	02.09.2022	10.09.2022
Okt-Nov	Mentale Gesundheit	14.10.2022	22.10.2022
Dezember	NEWCOMER Schüler:innenausgabe	25.11.2022	10.12.2022

Tarife	Zuschläge: U2, U3 + 20% U4 + 25%
2/1 Seiten	€ 16.500,-
1/1 Seite	€ 9.000,-
1/2 Seite	€ 5.500,-
1/3 Seite	€ 4.000,-
1/4 Seite	€ 3.200,-

### Vertrieb

McDonald's, Felber SB-Taschen, Eurospar, Dunkin' Donuts, Billa  
 +200 Schulen österreichweit bei Newcomer Ausgaben

### Farbprofil

ISOnewspaper26v4

### Formate (bxh)

Heftformat: 207 mm x 270 mm  
 Druckdaten als PDF mit 6mm Beschnittzugabe

Doppelseite (2/1) abfallend	414 mm x 270 mm	1/3 Seite hoch abfallend	69 mm x 270 mm
Einzelseite (1/1) abfallend	207 mm x 270 mm	1/3 Seite quer abfallend	207 mm x 90 mm
Panoramaseite abfallend	414 mm x 135 mm	1/4 Seite hoch abfallend	52 mm x 270 mm
1/2 Seite hoch abfallend	103 mm x 270 mm	1/4 Seite quer abfallend	207 mm x 66 mm
1/2 Seite quer abfallend	207 mm x 135 mm	1/4 Seite mittig nicht abfallend	90 mm x 122,5 mm

Alle Sonderwerbformen auf Anfrage. Bei abfallendem Format mind. 6 mm Beschnittzugabe, Texte und Logos nur bis 5 mm an den Beschnitt. Es werden keine Farbzuschläge verrechnet, alle Preise gelten für s/w, 2c, 3c, 4c. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preisangaben in € zuzüglich 5% Werbeabgabe (online 0%) und 20% Umsatzsteuer.



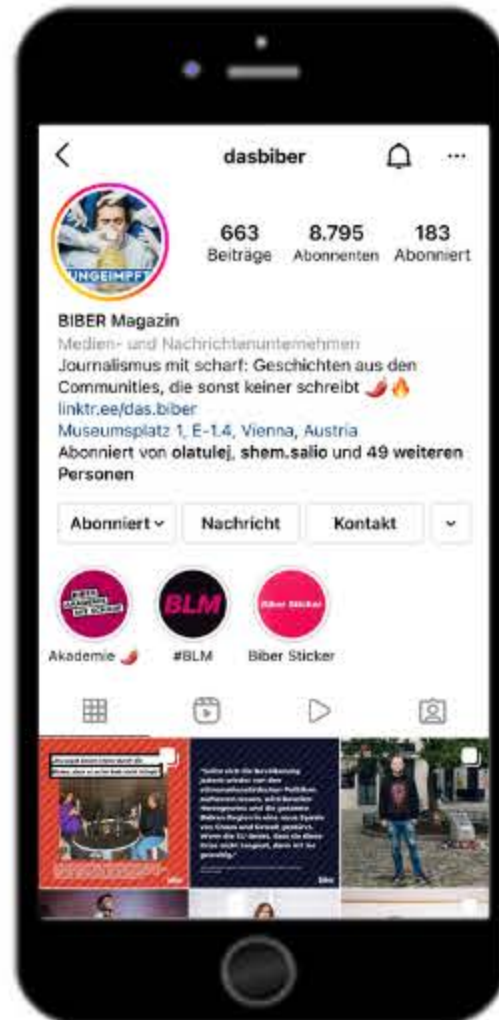
## Biber Online Welt

Zielgruppe Neue ÖsterreicherInnen / gut gebildete, weltoffene, politisch und gesellschaftlich interessierte Menschen

Userzahlen PI / Monat: 113.600, UU / Monat: 87.119 (im September 2021)

Tracked by  

Social Media  32.057 Fans  9.948 Fans



Biber Geschichten gehen viral!  
Beispielsweise erreichte 2021 der Artikel "Bekommt die Kinder jetzt, bevor es zu spät ist" von Delna Antia-Tatić 1.098.595 Personen auf Social Media.

Wir konzipieren, produzieren & verbreiten Onlinebeiträge, Instagramstories und Videos für & via Social Media. Somit erreichen wir die junge migrantische Community noch besser.

Instagram Story (branded content)

auf Anfrage

Social Media Werbung (Verbreitung Ihrer Kampagne via Facebook & Instagram)

auf Anfrage

Advertorial Konzeption

ab € 500,- (je nach Aufwand)

Advertorial Online

ab € 500,- / Woche

Video-Lösungen (gemeinsame Ideenfindung, Konzeption, Produktion, Nachbearbeitung, Veröffentlichung auf den biber-Kanälen und Reichweitenaufbau)

auf Anfrage



„Du bestimmst. Punkt.“ – das ist die Ansage des biber Empowerment-Podcast. Chefredakteurin und Hostin Delna Antia-Tatić spricht mit ihren Gästinnen aus den Communitys über Selbstbestimmung. Als Role Models in der Mission Empowerment erzählen sie ungewohnt intim über ihren Kampf für sich selbst, und für die Freiheit als Frau.

Zu hören auf Spotify, Apple Podcast, Deezer und überall wo es Podcasts gibt. Mit dem biber Empowerment-Podcast waren wir bereits im Kurier, bei FM4, Ö1, Ö3, im Schaufenster und derStandard vertreten.